



Правила проведения рекламной игры «В поисках сокровищ»

Рекламная игра «В поисках сокровищ» (далее – Игра, Рекламная игра) проводится в соответствии с настоящими правилами проведения рекламной игры «В поисках сокровищ» (далее – Правила), в которых нижеперечисленные термины имеют следующее определение:

Игровой код – это семизначный код, состоящий из цифр и букв латинского алфавита, размещенный на внутренней стороне стикера «В поисках сокровищ» на упаковке товара-участника либо внутри упаковки товара-участника.

Товары-участники – это товары, перечисленные в пункте 8 Правил, со стикером «В поисках сокровищ» на упаковке.

Ключ – это визуальный элемент, на котором изображен уникальный номер для участия в розыгрышах призов и который отображается в личном кабинете участников рекламной игры на сайте igra.mishutka.by.

Уникальный номер – это 7-ми значный код, состоящий из буквы и цифр (K000001, K000002, K000003 и т.д.), который присваивается участникам Игры за каждый введенный Игровой код в личном кабинете на сайте Игры igra.mishutka.by, согласно дате и времени регистрации Игрового кода. Уникальный номер указывается на каждом Ключе в личном кабинете участника на сайте Игры.

Розыгрыши – розыгрыши призового фонда Рекламной игры, проходящие в соответствии с процедурой, установленной Правилами, в установленные даты и время.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, оф. 902, УНП 191548102, зарегистрированное 16 ноября 2011 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191548102.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ЗАО «Серволюкс Агро» филиал «БЕЛМИТ», юридический адрес: Республика Беларусь, 213320, Могилевская область, Быховский р-н, г. Быхов, ул. Гвардейская 2а.

3. Участники Рекламной игры.

Участниками Рекламной игры могут являться физические лица, достигшие 16 лет, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры и приобретающие товары-участники исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее по тексту – Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности <*>. Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

<*> Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

4. Наименование Рекламной игры: «В поисках сокровищ».

5. Территория проведения Рекламной игры: торговые объекты, расположенные на территории Республики Беларусь, осуществляющие продажу товаров-участников.

6. Срок начала Рекламной игры: 1 июня 2025 г.

Период, когда участник должен приобрести Товары-участники: с 1 июня по 31 июля 2025 г. включительно.

7. Срок окончания Рекламной игры, включающий в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры: 8 октября 2025 г.

8. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

- Сосиски "Мишутка Детские" высшего сорта флоупак газ 0,68кг г/я 5,44кг охл. со стикером «В поисках сокровищ» на упаковке.
- Сосиски "Мишутка Детские с сыром" высшего сорта флоупак газ 0,48кг г/я 4,8кг охл. со стикером «В поисках сокровищ» на упаковке.
- Сосиски "Мишутка Детские" высшего сорта флоупак газ 0,48кг г/я 4,8кг охл. со стикером «В поисках сокровищ» на упаковке.
- Сосиски "Классические" высшего сорта флоупак газ 0,48кг г/я 4,8кг охл. со стикером «В поисках сокровищ» на упаковке.

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица в размере **69 143,81 BYN (шестьдесят девять тысяч сто сорок три белорусских рубля 81 копейка)**. Призовой фонд Рекламной игры включает призы, указанные в таблице №1 настоящего пункта.

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование	Краткое наименование	Кол-во, шт.	Стоимость за штуку, бел.руб.	Итого стоимость, бел.руб.
1	Денежная сумма 10 000 BYN	Деньги	1	10 000,00	10 000,00
	Денежные средства на оплату подоходного налога			1 459,89	1 459,89
2	Игровая приставка Microsoft Xbox Series S 512Gb 1883 / RRS-00010, страна производитель Китай	Приставка	4	1490,00	5 960,00
	Денежные средства на оплату подоходного налога			188,28	753,12
3	Комплектующие НВНС Велосипед DeltA Велосипед DeltA Street 27.5 2701 (16, красный) страна производства CN и Защитный шлем FAVORIT IN20-L-RD, страна производства Тайвань	Велосипед и шлем	4	690,00	2760,00
	Денежные средства на оплату подоходного налога			68,74	274,96
4	Колонка звуковая Яндекс Станция Лайт	Яндекс станция	48	178,08	8547,84
5	Наушники JBL Tune 510BT	Наушники	48	150,00	7200,00
6	Рюкзак Simplicity, Бейсболка (кепка классическая), Значок, Стикерпак 90х90 мм полимерный 3Д (4 элемента), 4+0 Республика Беларусь	Рюкзак с наполнением 1	260	59,50	15 470,00
7	Рюкзак Simplicity; Бутылка для воды «Bottle C1», soft touch, 600 мл, оранжевый; Значок; Стикерпак 90х90 мм полимерный 3Д (4 элемента), 4+0 Республика Беларусь	Рюкзак с наполнением 2	260	64,30	16 718,00

10. Порядок (правила) участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 00:00:00 1 июня 2025 г. по 23:59:59 31 июля 2025 г.:

- зарегистрировать личный кабинет на Интернет-сайте igra.mishutka.by (далее – Сайт), для этого необходимо достоверно заполнить свои Персональные данные, а именно:
 - фамилия (обязательно);
 - собственное имя (обязательно);
 - отчество (если таковое имеется, обязательно);
 - абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
 - оператор сотовой связи Участника (обязательно);
 - адрес электронной почты (обязательно);
 - дату рождения (обязательно);

- дать согласие на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры, подтвердить ознакомление с Правилами.

После заполнения указанных данных Участник получает посредством СМС-сообщения код для входа в личный кабинет на Сайте. Код для входа в личный кабинет, сообщаемый посредством СМС-сообщения, Участнику необходимо сохранить до окончания Игры.

На один номер телефона можно зарегистрировать только один личный кабинет.

- совершить покупку 1 (одного) либо нескольких Товаров-участников для нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

- в личном кабинете на Сайте ввести в соответствующем поле Игровой код, указанный на внутренней стороне стикера "В поисках сокровищ" Товара-участника (для Товара-участника: сосиски "Мишутка Детские" высшего сорта флоупак газ 0,68кг г/я 5,44кг охл. со стикером «В поисках сокровищ» на упаковке) либо внутри упаковки Товара-участника (для других Товаров-участников), и нажать кнопку «Зарегистрировать код». После загрузки Игрового кода Участнику в личном кабинете на Сайте игры приходит уведомление с подтверждением либо отказом в регистрации Игрового кода.

Участнику запрещается осуществлять подбор Игровых кодов, т.е. вводить семизначный код, состоящий из цифр и букв, не размещенный на внутренней стороне стикера «В поисках сокровищ» приобретённого участником Товара-участника либо внутри упаковки приобретённого участником Товара-участника. В случае выявления факта подбора Игрового кода в количестве пяти попыток подряд идет блокировка (приостановление/прекращение) участия участника в Рекламной игре.

10.2. После получения подтверждения в регистрации Игрового кода Участнику в личном кабинете на Сайте Игры предоставляется Ключ с указанием Уникального номера для участия в розыгрышах призов. Уникальные номера присваиваются в зависимости от даты и времени регистрации Игрового кода Участником игры, в случае совпадения даты и времени, Уникальные номера присваиваются в алфавитном порядке по фамилии, собственному имени и отчеству (при наличии) Участника. Уникальные номера присваиваются и направляются Участнику в личный кабинет на Сайте Игры не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша.

10.3. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз, при условии выполнения условий п. 10.1 настоящих Правил.

10.4. Участники при заполнении Персональных данных для регистрации личного кабинета на Сайте обязаны вводить достоверную информацию, сведения.

10.5. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность информации, сведений, в том числе Персональных данных, указанных при регистрации личного кабинета на Сайте.

10.6. Участник рекламной игры должен сохранять до конца Игры подтверждение совершенной покупки товара-участника: платежный документ (кассовый чек), подтверждающий оплату товаров (работ, услуг) либо упаковку товара-участника со стикером «В поисках сокровищ» и обязан предоставить данное подтверждение по запросу Организатора.

11. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

Розыгрыши Призового фонда (Призов) проходят по адресу: Республика Беларусь, г.Минск, ул.Ольшевского, д.22, офис 902.

11.1. Розыгрыши Призов проводятся согласно графику, указанному в таблице №2 настоящего пункта. К моменту розыгрыша Призов Организатором формируется список Уникальных номеров по возрастанию, присвоенных согласно п.10.2 настоящих Правил (далее – Список), с указанием ФИО Участников, номера телефона, электронной почты, даты рождения, а также даты и времени регистрации Игрового кода.

В розыгрыше 5 не принимают участие выигрышные Уникальные номера предыдущих розыгрышей.

Таблица №2. Розыгрыши Призов.

Номер розыгрыша	Дата и время розыгрыша	Период регистрации Игровых кодов	Призы для розыгрыша, количество
1	18.06.2025, 12:00	01.06.2025 – 15.06.2025	Приставка – 1 шт. Велосипед и шлем – 1 шт. Яндекс станция – 12 шт. Наушники – 12 шт. Рюкзак с наполнением 1 – 65 шт. Рюкзак с наполнением 2 – 65 шт.
2	02.07.2025, 12:00	16.06.2025 – 29.06.2025	Приставка – 1 шт. Велосипед и шлем – 1 шт. Яндекс станция – 12 шт. Наушники – 12 шт. Рюкзак с наполнением 1 – 65 шт. Рюкзак с наполнением 2 – 65 шт.
3	16.07.2025, 12:00	30.06.2025 – 13.07.2025	Приставка – 1 шт. Велосипед и шлем – 1 шт. Яндекс станция – 12 шт. Наушники – 12 шт. Рюкзак с наполнением 1 – 65 шт. Рюкзак с наполнением 2 – 65 шт.
4	06.08.2025, 12:00	14.07.2025 – 31.07.2025	Приставка – 1 шт. Велосипед и шлем – 1 шт. Яндекс станция – 12 шт. Наушники – 12 шт. Рюкзак с наполнением 1 – 65 шт. Рюкзак с наполнением 2 – 65 шт.
5	06.08.2025 в 12:30	01.06.2025 – 31.07.2025	Деньги

11.2. Для проведения Розыгрышей используются: лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Уникальных номеров получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.3. Определение Победителей Рекламной игры (обладателей призов):

11.3.1. Первый разряд выигрышного Уникального номера определяется следующим путем: в лототрон загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего присвоенного Игрового кода. Шары перемешиваются и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Уникального номера. Номер шара вносится в протокол. Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенным спискам Уникальных номеров в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Уникального номера. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Призы в каждом розыгрыше разыгрываются в очередности, указанной в Таблице 2 п.11.1 настоящих Правил.

11.3.2. Выигравшими призы «Яндекс станция» и «Наушники» в Розыгрышах считаются первые Уникальные коды, определенные согласно п.11.3.1 настоящих Правил и каждый 100-й (сотый), следующий за ними в Списке, в количестве 11 Уникальных кодов. Всего 12 (двенадцать) призов «Яндекс станция» и 12 (двенадцать) призов «Наушники». В случае если выигрышный Уникальный номер попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка Уникальных номеров, которые участвуют в Розыгрыше.

11.3.3. Выигравшими призы «Рюкзак с наполнением 1» и «Рюкзак с наполнением 2» в Розыгрышах считаются первые Уникальные коды, определенные согласно п.11.3.1 настоящих Правил и каждый 100-й (сотый), следующий за ними в Списке, в количестве 64 Уникальных кодов. В каждом розыгрыше всего 65 (шестьдесят пять) призов «Рюкзак с наполнением 1» и 65 (шестьдесят пять) призов «Рюкзак с наполнением 2». В случае если выигрышный Уникальный номер попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка Уникальных номеров, которые участвуют в Розыгрыше.

11.3.4. В розыгрышах 1-4 один Участник может стать победителем одного вида приза только один раз. В случае повторного попадания в Уникальный номер уже выигравшего Участника, выигрышным считается следующий по списку Уникальный номер иного Участника. В случае если ранее выигранный Уникальный номер находится в конце Списка, то выигрышным будет считаться первый Уникальный номер иного Участника с начала Списка.

11.3.5. При проведении розыгрышей призов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Уникальному номеру для Призов «Деньги», «Приставка», «Велосипед и шлем», «Яндекс станция», «Наушники».

Резервными Победителями становятся иные обладатели Уникальных номеров, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Уникальный номер принадлежит Победителю, то выигрышным становится следующий после него первый Уникальный номер иного Участника. В случае если ранее выигранный Уникальный номер находится в конце Списка, то выигрышным будет считаться первый Уникальный номер иного Участника с начала Списка.

11.3.6. Если в ходе проведения рекламной игры участник отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) по его заявлению прекращена обработка персональных данных, то уникальные номера такого участника не допускаются к розыгрышу призового фонда.

В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Уникальный номер Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Уникальный номер не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Уникальный номер другого Участника, выполнившего все условия Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

11.4. Результат Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, подписываемом присутствующими на заседании членами Комиссии по проведению Рекламной игры.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Рекламной игры (обладатели Призов) извещаются о выигрыше в течение 3-х (трех) рабочих дней с момента розыгрыша уведомлением в личном кабинете на Сайте, уведомлением на адрес электронной почты, указанный при регистрации личного кабинета. Организатор оставляет за собой право уведомлять Победителей посредством звонка и/или смс сообщения на абонентские номера мобильных телефонов сотовых операторов, указанные при регистрации личного кабинета.

12.2. Для получения Призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

Победители Рекламной игры должны предоставить информацию, сведения Организатору в течение 10 календарных дней с даты признания Участника Победителем, любым из указанных способов:

- 1) письмом по почте по адресу: ООО «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902;
- 2) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: mishutka@yaskrava.by.
- 3) лично по адресу Организатора: ООО «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902 (в рабочие дни с 10:00 до 17:00).

а именно:

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется),
данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания,
наименование, номер документа, удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи,
идентификационный номер,

дополнительно:

для Победителей призов «Рюкзак с наполнением 1» и «Рюкзак с наполнением 2»: адрес отделения «Европочты» для доставки приза на территории Республики Беларусь при необходимости доставки;
для Победителя приза «Деньги» - граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь, включая биометрический: номер счета, открытый в ЗАО «МТБанк» или в ЗАО «Альфа-Банк», на который будет перечисляться Денежная сумма приза.

В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, документы на получение Приза оформляются на законного представителя (родителя, усыновителя, попечителя) при предъявлении документа, удостоверяющего личность законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.3. Выдача Призов производится в соответствии со сроками, указанными в Таблице 3 настоящего пункта.

Таблица №3

Сроки выдачи Призов Победителям	Сроки выдачи Резервным победителям
В течение месяца со дня признания участника Победителем. Датой признания Участника победителем считается дата и время проведения розыгрыша, указанные в Таблице 2 п. 11.1 настоящих Правил.	В течение месяца со дня признания Резервного победителя Победителем Рекламной игры.

12.3.1. Выдача призов «Приставка», «Велосипед и шлем», «Яндекс станция», «Наушники» осуществляется следующим образом:

Победителям Рекламной игры – обладателям призов «Приставка», «Велосипед и шлем», «Яндекс станция», «Наушники» необходимо прибыть по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, офис 902 с понедельника по пятницу, кроме праздничных дней, объявленных нерабочими, с 10:00 до 17:00, а также в одну из суббот:

Для Победителей розыгрыша 1 – 28.06.2025 с 10:00 до 13:00

Для Победителей розыгрыша 2 – 19.07.2025 с 10:00 до 13:00

Для Победителей розыгрыша 3 – 02.08.2025 с 10:00 до 13:00

Для Победителей розыгрыша 4 – 23.08.2025 с 10:00 до 13:00

предварительно согласовав время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 1961716. При себе Победителю необходимо иметь документ удостоверяющий личность (паспорт гражданина Республики Беларусь, идентификационную карту гражданина Республики Беларусь, вид на жительство в Республике Беларусь, биометрический вид на жительство в Республике Беларусь иностранного гражданина, биометрический вид на жительство в Республике Беларусь лица без гражданства, удостоверение беженца, паспорт иностранного гражданина).

12.3.2. Выдача призов «Рюкзак с наполнением 1», «Рюкзак с наполнением 2» осуществляется следующим образом:

Победители Рекламной игры – обладатели призов «Рюкзак с наполнением 1», «Рюкзак с наполнением 2» могут прибыть по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 22, офис 902 с понедельника по пятницу, кроме праздничных дней, объявленных нерабочими, с 10:00 до 17:00, а также в одну из суббот:

Для Победителей розыгрыша 1 – 28.06.2025 с 10:00 до 13:00

Для Победителей розыгрыша 2 – 19.07.2025 с 10:00 до 13:00

Для Победителей розыгрыша 3 – 02.08.2025 с 10:00 до 13:00

Для Победителей розыгрыша 4 – 23.08.2025 с 10:00 до 13:00

предварительно согласовав время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 1961716. При себе Победителю необходимо иметь документ удостоверяющий личность.

В случае если победители Рекламной игры – обладатели Призов «Рюкзак с наполнением 1», «Рюкзак с наполнением 2» не могут получить призы лично, то они могут получить свои призы службой доставки, для этого им нужно предоставить данные, указанные в п.12.2 настоящих Правил в указанные сроки и указать адрес доставки приза в Республике Беларусь. Призы будут отправлены «Европочтой» до отделения, указанного победителем, в установленные Таблицей 3 п.12.3 настоящих Правил сроки. Датой выдачи является дата отправки приза.

Призы выдаются Победителям при наличии и предъявлении документа, удостоверяющего личность, и после оформления документов, связанных с выдачей Приза. Приз считается полученным Победителем с момента подписания Победителем акта приема-передачи Приза и других необходимых для их получения документов, предоставляемых Организатором через службу доставки.

12.3.3. Выдача приза «Деньги»:

- для граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь:

необходимо выполнить условия п. 12.2 настоящих Правил в указанные сроки, дополнительно указав номер счета, открытый в ЗАО «МТБанк» или в ЗАО «Альфа-Банк», на который будет перечисляться денежная сумма приза. После чего денежная сумма приза «Деньги» передается Победителю путем зачисления на счет, открытый в ЗАО «МТБанк» или в ЗАО «Альфа-Банк» не позднее 8 сентября 2025 г.

- для иностранных граждан и лиц без гражданства, не имеющих вида на жительство на территории Республики Беларусь:

необходимо выполнить условия п. 12.2 настоящих Правил в указанные сроки. Денежная сумма приза «Деньги» передается Победителю в любой рабочий день не позднее месяца с даты проведения розыгрыша включительно наличными средствами по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 22, офис 902 с понедельника по пятницу, кроме праздничных дней, объявленных нерабочими, с 10:00 до 17:00, а также в одну из суббот:

Для Победителей розыгрыша 1 – 28.06.2025 с 10:00 до 13:00

Для Победителей розыгрыша 2 – 19.07.2025 с 10:00 до 13:00

Для Победителей розыгрыша 3 – 02.08.2025 с 10:00 до 13:00

Для Победителей розыгрыша 4 – 23.08.2025 с 10:00 до 13:00

предварительно согласовав время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 1961716. При себе Победителю необходимо иметь документ удостоверяющий личность.

12.4. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

12.4.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12.4.2. В случае, если Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2025 году обладателем призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь, у него возникает обязанность по уплате подоходного налога с суммы превышающей сумму налоговой льготы.

12.4.3. Организатор рекламной игры имеет право запросить, а участник рекламной игры обязан предоставить подтверждение совершенной покупки товара-участника: платежный документ (кассовый чек), подтверждающий оплату товаров (работ, услуг) либо упаковку товара-участника с игровым стикером.

12.4.4. Организатор вправе блокировать (приостанавливать или прекращать) участие участников в рекламной игре в случае выявления факта подбора ими игрового кода. В случае выявления факта подбора игрового кода в количестве пяти попыток идет блокировка: приостановление участия участника в рекламной игре. Разблокировка осуществляется посредством обращения участника на горячую линию, с предоставлением участником не позднее 2х дней до даты розыгрыша подтверждений совершенной покупки товаров-участников (кассовый чек либо упаковки) со всеми введенными им игровыми кодами. При непредоставлении – участие участника в рекламной игре прекращается.

12.5. В случае, если Победители Рекламной игры (обладатели Призов) не выполняют действия, перечисленные в пунктах 12.2 настоящих Правил, в установленные сроки, либо с Победителем не удается связаться в течение 14 (четырнадцати) календарных дней со дня проведения соответствующего розыгрыша и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им при регистрации личного кабинета на Сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит резервному Уникальному номеру, который определяется согласно п.11.3.5 настоящих Правил.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается Победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на приз в личном кабинете на Сайте, уведомлением на адрес электронной почты, указанный при регистрации личного кабинета. Организатор оставляет за собой право уведомить резервного победителя посредством звонка и/или СМС сообщения на абонентский номер мобильного оператора, указанного при регистрации личного кабинета. Участник, ставший Победителем, должен выполнить действия, перечисленные в пункте 12.2 настоящих Правил в установленные сроки (а именно, предоставить данные и сообщить адрес отделения «Европочты» для доставки в Республики Беларусь при необходимости). Призы будут вручены Резервным Победителям в течение месяца со дня признания Резервного победителя Победителем рекламной игры (в том числе, по согласованию с Организатором, в любую субботу в течение этого периода, с 10.00 до 13.00) в ранее прописанном порядке.

В случае если Участник, которому перешло право на получение Приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза. Призы остаются в распоряжении Организатора.

12.6. В случае смерти либо признания недееспособным или ограниченно дееспособным Победителя (в т.ч. Резервного Победителя), причитающийся ему Приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Игры, предоставив данные, указанные в п. 12.2 настоящих Правил и документы, подтверждающие право на получение Приза, лично по адресу Организатора.

12.7. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.8. Выдача призов представителям Победителей осуществляется по нотариально удостоверенной доверенности.

12.9. При необходимости Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.10. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.11. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

12.12. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе комиссий, взимаемых банками с физических лиц за открытие расчетных счетов; комиссий, удерживаемых банками за снятие денежных средств с физических лиц, и др.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением Правил проведения Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Калитник Татьяна Алексеевна – директор ООО «Яскрава»;
2. Козловская Екатерина Валерьевна – ведущий специалист ООО «Яскрава»;
3. Богдусевич Ирина Сергеевна – ведущий специалист ООО «Яскрава»;
4. Алексеева Елена Леонидовна – маркетолог ЗАО «Серволюкс Агро»;
5. Шапневская Анастасия Игоревна – ведущий специалист по интернет-маркетингу ЗАО «Серволюкс Агро»;
6. Иванович Надежда Владимировна – ведущий специалист по маркетингу ЗАО «Серволюкс Агро».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.2. Сведения о результатах проведения Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок не позднее 19 сентября 2025 г.

14.3. Фамилия, инициалы победителей Рекламной игры, с указанием их выигрышей, будут размещены на Сайте: igra.mishutka.by в срок не позднее 19 сентября 2025 г.

14.4. Информацию о порядке (правилах) участия в Рекламной игре можно получить на сайте igra.mishutka.by, а также по телефону горячей линии: +375336961716 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, кроме праздничных дней, объявленных нерабочими.

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки и т. д.).

15.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, сведений, предоставленных Участником, или невыхода Участника на связь.

15.4. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.5. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902.